



НАШЕТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Стр.2

Проектът **ДИГИТРАНС** накратко

Методът на обучение и подпомагане на фирмите за дигитална трансформация на бизнес моделите.

Стр.3

Програма на практическото обучение.

Индивидуални консултации и работа с компании.

Стр.4

Как можете да се включите и да заявите Вашия интерес?

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ НА БИЗНЕС МОДЕЛИТЕ

НОВИТЕ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД БИЗНЕСА

Дигиталната трансформация е неизбежна и поставя нови изисквания към фирмите. От една страна се появяват нови технологични тенденции като интернет на нещата (IoT), блокови вериги (Blockchain), изкуствен интелект (AI), изчисления в големи масиви от данни (Big Data), а от друга страна потребителите очакват все по-интелигентни услуги и продукти, по-бързо и по-качествено обслужване, по-добро клиентско преживяване и индивидуален подход.

Новите технологии позволяват да се преосмислят моделите за добавяне на стойност, като експертите са категорични, че настоящата дигитална революция ще промени основните бизнес модели и процеси на организация на бизнеса. Как компаниите могат да променят и да създадат нов дигитален бизнес модел, коя технологична тенденция следва да изберат, как да подобрят взаимоотношенията с клиентите си? Проектът DIGITRANS търси и предлага решения, които да подкрепят фирмите в процеса на цифрова трансформация на бизнес моделите.

ДИГИТРАНС

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ В ДУНАВСКИЯ РЕГИОН



Българските партньори в проекта:

- ЦТИО към СУ „Св. Климент Охридски“
- Фондация „Институт за Технологично Развитие“

Проектът DIGITRANS има за цел да подпомогне компании и предприемачи, които искат да трансформират бизнес модела си с оглед на новите дигитални тенденции. За тази цел е разработена иновативна методология за обучение и индивидуални консултации, която включва:

- Обучения и консултации чрез интерактивни инструменти: май 2018- април 2019.
- Достъп до регионален DIGITRANS инкубатор.
- Платформа за електронно обучение: www.digitrans.me .

Обща информация за проекта:

Партньори: 15 организации от 7 държави, вкл. университети и инкубатори.

Продължителност на проекта: януари 2017-юни 2019.

Проектът е финансиран по програма ИНТЕРРЕГ с фондове на ЕС (ERDF, IPA, ENI);

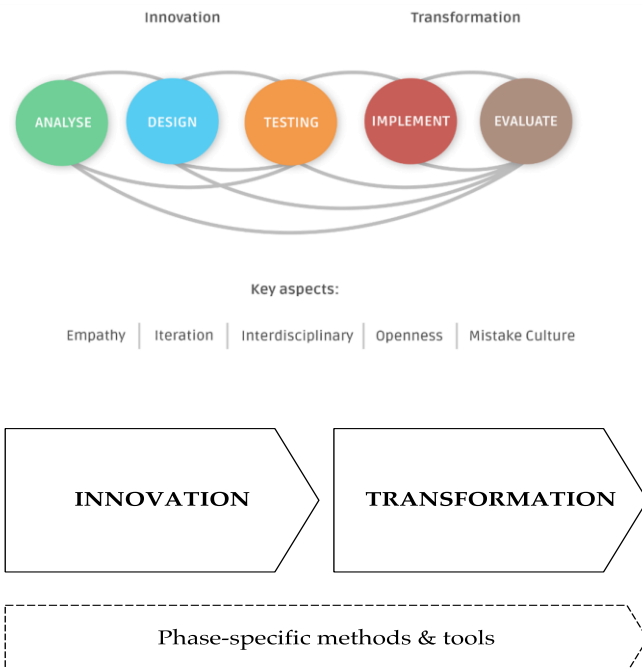
За повече информация:

<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/digitrans>

КАКВО Е РАЗЛИЧНОТО В МОДЕЛА НА DIGITRANS ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА КОМПАНИИТЕ В ПРОЦЕСА НА ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ?

Моделът на DIGITRANS покрива двете основни фази на процеса по дигитална трансформация на бизнес моделите: Иновационна фаза и Трансформационна фаза. По-конкретно, цялостният процес на DIGITRANS обхваща следните стъпки:

- Еднодневно обучение с цел участниците да се запознаят с методът на DIGITRANS, инструментите и подходите, приложени върху примерна компания.
- Он-лайн консултация: разработване и описание по шаблон на настоящия бизнес модел на организацията.
- Обучение за конкретна компания: прилагане на метода на DIGITRANS върху конкретна компания. Създаване на пътна карта и планиране на следващите стъпки за трансформиране на бизнес модела.
- Индивидуални консултации и подкрепа при фазите на внедряване и оценка на резултатите. Разпространяване на добри практики.



ОБУЧЕНИЕ

ПРОГРАМА НА ЕДНОДНЕВНО ПРАКТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ

- 10.00-10.15: Увод, представяне на лекторите и участниците. Цели на обучението и метода ДИГИТРАНС.
- 10.15-10.45: Запознаване с бизнес казуса, подходи за анализ на изходната ситуация на компанията.
- 10.45-11.15: Методи и инструменти за определяне на нуждите на потребителите.
- 11.15-11.30: Кафе пауза
- 11.30-12.30: Генериране на иновативни идеи за дигитални решения спрямо нуждите на потребителите.
- 12.30-13.15: Обяд
- 13.15-14.30: Разработване на концептуален бизнес модел чрез Канава на Бизнес Моделите.
- 14.30-15.30: Създаване на прототип на дигитално решение и модели за тестване, използване на метода разказване на истории (story-telling).
- 15.30-15.45: Кафе пауза
- 15.45-17.00: Представяне и анализ на предложените решения. Пътна карта за дигитална трансформация в компанията. Анализ и следващи стъпки.

Всеки участник в обучението ще получи:

- ✓ Сертификат за участие.
- ✓ Материали и шаблони.
- ✓ Висококвалифицирани преподаватели от бизнеса и академичната общност.
- ✓ Работа в малки групи.

ИНДИВИДУАЛНИ КОНСУЛТАЦИИ

ТРАНСФОРМАЦИЯ НА БИЗНЕС МОДЕЛА НА ВАШАТА КОМПАНИЯ

Всяка компания ще получи възможност да се включи в индивидуалната фаза на подпомагане и консултации.

За тази цел е необходимо:

- Да се изпрати попълнена заявка по шаблон, която участниците ще получат в края на обучението.
- Да се определи дата за присъствено обучение и разглеждане на бизнес модела на конкретната компания.

Всички заинтересовани ще получат достъп до материалите и шаблоните от обучението на онлайн платформата: digitrans.me.

Всички участници могат да се присъединят към групата ДИГИТРАНС в Linked In, където ще се изгради мрежа за консултации и обмяна на добри практики от експерти, компании и представители на академичната общност.

ВСИЧКИ ОБУЧЕНИЯ И КОНСУЛТАЦИИ ПО ПРОЕКТА СА БЕЗПЛАТНИ!



КАК ДА СЕ ЗАПИШЕТЕ?

ЦЕЛЕВА ГРУПА

Обученията по проекта DIGITRANS са ориентирани към: предприемачи, управители и служители на малки и средни компании, основатели на стартиращи и технологични компании, стажанти, студенти, преподаватели, консултанти, бизнес и експерти в ИКТ от ключови области – здравеопазване, технологично производство и креативни индустрии. **Обученията са безплатни за всички участници!**

Ще се радваме да отговорим на Вашите въпроси и сме отворени за коментари и запитвания!

ДАТИ ЗА ОБУЧЕНИЯ В СОФИЯ:

3 Ноември 2018
24 Ноември 2018

10 Ноември 2018
1 Декември 2018

17 Ноември 2018
8 Декември 2018

Обученията по метода на DIGITRANS се организират в малки групи (до 8 участника) и се провеждат на адрес: бул. „Цариградско шосе“ 125, Блок 2, дясно крило, етаж 3, Център за Технологии на информационното общество към Софийски университет. <https://cist.fmi.uni-sofia.bg/>

ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ И ЗАПИСВАНЕ:

Албена Антонова: тел. 0878 346 113, a_antonova@fmi.uni-sofia.bg

Цветелина Алексиева: cvetelina.alexieva@fmi.uni-sofia.bg

